



MAESTRÍA EN DISEÑO INTERACTIVO

FADU | UBA

DURACIÓN
2 AÑOS

La Maestría está estructurada en tres áreas: el Núcleo Teórico, el Núcleo Proyectual y el Laboratorio de Medios, compuestas por asignaturas teóricas, seminarios y talleres en los cuales se realiza el abordaje del Diseño Interactivo desde diferentes perspectivas, con una carga horaria de 704 horas, equivalentes a 44 créditos, de las cuales 144 horas serán dictados a distancia.

PLAN DE ESTUDIOS

		HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CANTIDAD CLASES	HORAS ONLINE	CRÉDITOS ACADÉMICOS
NÚCLEO TEÓRICO	Teoría del Diseño	32 hs		8		2 cred
	Arquitectura de la Información	32 hs		8		2 cred
	Diseño Paramétrico	32 hs		8		2 cred
	Biodiseño	32 hs		8		2 cred
	Inteligencia Artificial	32 hs		8		2 cred
	Arte, ciencia y tecnología	32 hs		8		2 cred
	Medios Interactivos	32 hs		8		2 cred
	Fundamentos Filosóficos	32 hs		8		2 cred
NÚCLEO PROYECTUAL	Taller de Trabajo Final 1	16 hs +	16 hs	8	32 hs	4 cred
	Taller de Trabajo Final 2	16 hs +	16 hs	8	32 hs	4 cred
	Taller de Trabajo Final 3	16 hs +	16 hs	8	32 hs	4 cred
	Metodología de la Investigación	32 hs		8		2 cred
	Análisis de Casos de Estudio	32 hs		8		2 cred
LABORATORIO DE MEDIOS	Taller Experimental 1	16 hs +	32 hs	12	16 hs	4 cred
	Taller Experimental 2	16 hs +	32 hs	12	16 hs	4 cred
	Taller Experimental 3	16 hs +	32 hs	12	16 hs	4 cred
		416 hs	144 hs		144 hs	44 cred

NÚCLEO TEÓRICO

El Núcleo Teórico aborda la problemática del Diseño Interactivo a través de un enfoque multidisciplinario que incluye el análisis de diferentes teorías del diseño y de los nuevos escenarios del campo proyectual, la reflexión filosófica, el análisis del comportamiento social, el estudio del contexto histórico y la identificación de los cambios de paradigma del discurso científico, el arte y la tecnología en el contexto de la cultura digital.

NÚCLEO PROYECTUAL

El Núcleo Proyectual articula los contenidos de la Maestría con el proyecto final de cada estudiante, fomentando el desarrollo de nuevos medios de producción, investigación y elaboración teórica de conceptos. Este Núcleo incluye 3 Talleres de Trabajo Final, y se completa con un seminario de metodología de la Investigación y un seminario de análisis de casos de estudio, cubriendo las 160 horas requeridas por la reglamentación vigente.

LABORATORIO DE MEDIOS

El Laboratorio de Medios es el espacio de producción y experimentación con medios electrónicos y digitales. Reúne un conjunto de 3 Talleres Experimentales que abordan cuestiones vinculadas a la producción audiovisual interactiva, la electrónica, el diseño de software, la robótica, la biomecánica y la fabricación digital (impresión en 3 Dimensiones, corte laser).